



Fakulti Seni Gunaan Dan Kreatif

**KAJIAN ISTANA BUDAYA SELEPAS 10 TAHUN PENUBUHAN
(1999-2009)**

Ahmad Muaddib Bin Abdull Halim

**Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian
(Pengurusan Seni)
2011**

P. KHIDMAT MAKLUMAT AKADEMIK
UNIMAS



1000273079

**KAJIAN ISTANA BUDAYA SELEPAS 10 TAHUN PENUBUHAN
(1999-2009)**

AHMAD MUADDIB BIN ABDULL HALIM

Projek ini merupakan salah satu keperluan untuk Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan
dengan Kepujian (Pengurusan Seni)

Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif
UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK

2011

UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK

BORANG PENGESAHAN STATUS TESIS

JUDUL: ISTANA BUDAYA SELEPAS 10 TAHUN PENUBUHAN
SESI PENGAJIAN: 2008 / 2011

Saya **AHMAD MUADDIB BIN ABDULL HALIM**

mengaku membenarkan tesis * ini disimpan di Pusat Khidmat Maklumat Akademik,
Universiti Malaysia Sarawak dengan syarat-syarat kegunaan seperti berikut :

1. Tesis ini adalah hak milik Universiti Malaysia Sarawak
2. Pusat Khidmat Maklumat Akademik, Universiti Malaysia Sarawak dibenarkan membuat salinan untuk tujuan pengajian sahaja
3. Membuat pendigitan untuk membangunkan Pangkalan Data Maklumat Tempatan
4. Pusat Khidmat Maklumat Akademik, Universiti Malaysia Sarawak dibenarkan membuat salinan tesis ini sebagai bahan pertukaran antara institusi pengajian tinggi
5. ** sila tandakan ()

☐

SULIT

(mengandungi maklumat yang berdarjah keselamatan atau kepentingan seperti termaktub di dalam AKTA RAHSIA RASMI 1972)

☐


TERHAD

(mengandungi maklumat Terhad yang telah ditentukan oleh organisasi/badan di mana penyelidikan dijalankan)

☒

TIDAK TERHAD

Disahkan oleh


(TANDATANGAN PENULIS)


(TANDATANGAN PENYELIA)

Alamat Tetap:
No 2429 Jalan Lagenda 5/4
Taman Lagenda 09400
Padang Serai Kedah

Tarikh: 10/06/2011

Tarikh: 10 Jun 2011

Catatan: * Tesis dimaksudkan sebagai tesis bagi Ijazah Doktor Falsafah, Sarjana dan Sarjana Muda

**Jika tesis ini SULIT atau TERHAD, sila lampirkan surat daripada pihak berkuasa/organisasi berkenaan dengan menyatakan sekali sebab dan tempoh tesis ini perlu dikelaskan sebagai SULIT atau TERHAD

PENGAKUAN

Projek bertajuk “ **Istana Budaya Selepas 10 Tahun Penubuhan** ” telah disediakan oleh pengkaji Ahmad Muaddib Bin Abdull Halim dan telah diserahkan kepada Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif sebagai memenuhi syarat untuk Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian (Pengurusan Seni)

Diterima untuk diperiksa oleh:



(Pn. Anna Durin)

Tarikh:

10 Jun 2011

PENGHARGAAN

Syukur Alhamdulillah kepada Allah S.W.T kerana memberikan kekuatan kepada saya untuk menyiapkan tesis ini. Penghargaan khusus saya ucapkan kepada mentor saya, Puan Anna Durin yang sentiasa sabar melayan karenah saya dan sentiasa memberikan dorongan dan kritikan kepada saya untuk menghasilkan kajian yang baik. Jutaan terima kasih kepada pihak pengurusan Istana Budaya terutamanya Mr Chen Chwen Shin, Pn Zubaidah Bt Mukhtar, En Rahimidin Zahri dan Puan Roslinah yang banyak membantu saya untuk mendapatkan data-data yang diperlukan. Kerjasama dan bantuan anda semua akan dikenang untuk selamanya. Tidak lupa juga kepada insan yang dianggap “tulang belakang” saya iaitu ibu dan ayah Abdull Halim Bin Abdull Majid dan Shahrina Sulaiman yang sentiasa memberikan semangat dan sokongan untuk saya lakukan yang terbaik dalam kajian ini. Saya percaya, doa ibu dan ayah merupakan kekuatan bagi saya untuk menyelesaikan tanggungjawab saya untuk menyiapkan tesis ini.

Akhir sekali, kepada pembaca atau pengkaji akan datang yang membaca tesis saya ini, diharapkan anda memperoleh sedikit sebanyak maklumat-maklumat berguna untuk pengisian ilmu anda. Apa yang terbaik datang dari Allah S.W.T, dan kelemahan itu datang dari saya sendiri.

Salam Reformasi

Ahmad Muaddib Bin Abdull Halim

20611

Pengurusan Seni 2008/2009

Universiti Malaysia Sarawak

ABSTRAK

Kajian ini bertajuk “Istana Budaya Selepas 10 Tahun Penubuhan”. Di dalam kajian ini, akan dibentangkan perubahan-perubahan yang berlaku di Istana Budaya mencakupi 3 komponen utama di dalam kajian ini iaitu Amalan Polisi Istana Budaya, bahagian Pemasaran, dan juga aktiviti-aktiviti persembahan di Istana Budaya. Objektif kajian ini ialah mengkaji perubahan-perubahan yang berlaku berteraskan polisi Istana Budaya sejak awal penubuhan 1999 hingga 2009, mengenalpasti dan menganalisa strategi dalam bidang pemasaran yang diamalkan dan meneliti permasalahan yang timbul disebabkan perubahan-perubahan polisi yang digunakan. Hasil dapatan kajian ini telah menunjukkan bahawa Istana Budaya telah berjaya menarik ramai penonton untuk menonton di Istana Budaya, tetapi matlamat untuk mengangkat seni persembahan ke peringkat antarabangsa masih belum dicapai selepas 10 tahun ini.

ABSTRACT

This research entitled "Istana Budaya After 10 Years of Establishment." In this research, it will be presented the changes that occurred in the Istana Budaya, includes three basic components in this research such as Police Practices, Marketing, and also the activities performed at Istana Budaya. The objective of this research is to examine the changes that occurred based on policies since the early days of the Istana Budaya from 1999 to 2009, identify and analyze the marketing strategy adopted in this research and review the problems that arise due to policy changes that are used. These findings indicate that the the Istana Budaya has attracted more viewers to watch at the Palace of Culture, but in terms of goals to lift the art world-class stage performances have not been reached after 10 years.

ISI KANDUNGAN

MUKA SURAT

SURAT PENGAKUAN	i
PENGHARGAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
BAB 1 PENGENALAN	
1.0 Pengenalan	1
1.1 Objektif Kajian	3
1.2 Hipotesis	4
1.3 Permasalahan Kajian	6
1.4 Persoalan Kajian	7
1.5 Matlamat Kajian	8
1.6 Kepentingan Kajian	8
1.7 Batasan Kajian	10
1.8 Skop Kajian	11
1.9 Lokasi Kajian	12
1.10 Populasi Kajian	12
1.11 Metodologi Kajian	14
1.11.1 Kaedah Perpustakaan	14
1.11.2 Temuramah	14
1.12 Sistematika Kajian	15-16
1.13 Perancangan Kajian	17
1.14 Kesimpulan	18

BAB 2 SOROTAN KESUSASTERAAN

2.0	Pengenalan	19
2.1	Kaitan Kepimpinan & Pengurusan	19-25
2.2	Kaitan Pemasaran	26-29
2.3	Kesimpulan	30

BAB 3 METODOLOGI KAJIAN

3.0	Pengenalan	31
3.1	Kaedah Pengumpulan Data	32
3.1.1	Perpusatakaan	32
3.1.2	Kerja Lapangan	33
3.2	Latarbelakang Kajian	36
3.2.1	Reka Bentuk Bangunan Istana Budaya	39
3.2.2	Visi, Misi, Objektif dan Piagam Pelanggan	41
3.3	Tujuan Penubuhan	43
3.4	Konsep Kesenian Istana Budaya	45
3.5	Sejarah Penubuhan Panggung Negara (Istana Budaya)	46
3.6	Kesimpulan	49

BAB 4 ANALISA DAN DAPATAN KAJIAN

4.0	Pengenalan	50
4.1	Hasil dapatan kajian (Polisi Istana Budaya)	50
4.2	Polisi Di Bawah Pengurusan Dato Norliza Rofli	52
4.2.1	Genre Persembahan Tahun 1999-2001	53
4.2.2	Persembahan Di Bawah Pengurusan Dato Norliza	57-62
4.3	Polisi Di Bawah Pengurusan Dr Hatta Azad Khan	59
4.3.1	Persembahan Di Bawah Pengurusan Dr Hatta	61-66
4.4	Polisi Di Bawah Pengurusan Dato Azahar	67
4.4.1	Persembahan Di Bawah Pengurusan Dato Azahar	69-73
4.5	Polisi Di Bawah Pengurusan Juhari Shaarani	74
4.5.1	Persembahan Di Bawah Pengurusan Juhari Shaarani	77-80
4.6	Dapatan Bahagian Pemasaran	81
4.6.1	Strategi Pemasaran 1999-2009	81
4.6.2	Statistik Program Ib Mengikut Genre	87
4.6.3	Statistik Program Ib Mengikut Kategori Tempatan & Antarabangsa	88
4.6.4	Statistik Kehadiran Penonton	89
4.7	Kesimpulan	90

BAB 5 RUMUSAN DAN DAPATAN KAJIAN

5.0	Pengenalan	91
5.1	Rumusan Polisi	91
5.2	Rumusan Pemasaran	97
5.3	Gambarajah Perubahan Strategi Pemasaran IB 1999-2009	102
5.4	Medium Pemasaran Digunakan IB	103-106
5.5	Rumusan Statistik Persembahan & Kehadiran Penonton	109
5.6	Cadangan	116
5.7	Kesimpulan	120

BAB 1

ISTANA BUDAYA SELEPAS 10 TAHUN PENUBUHAN (1999-2009)

1.0 Pengenalan

Dalam bab ini, pengkaji akan menerangkan tajuk penyelidikan yang akan dijalankan oleh pengkaji. Kajian yang dijalankan ini bertajuk “Istana Budaya Selepas 10 Tahun Penubuhan (1999-2009)”. Kajian yang dilakukan ini akan merungkai perubahan-perubahan yang berlaku di Istana Budaya selepas 10 tahun penubuhannya.

Istana Budaya diilhamkan pada tahun 1971, tetapi organisasi ini mula dibina pada tahun 1995. Bangunan yang terletak bersebelahan Tasik Titiwangsa di persimpangan Jalan Tun Razak dan Jalan Kuantan ini merupakan sebuah teater lirik abad ke-21. Bangunan Istana Budaya ini merupakan sebuah panggung yang pertama di Asia mempunyai mekanisme pentas yang tercanggih untuk pementasan teater. Pembinaannya menelan belanja hampir RM210 juta yang meliputi tapak seluas 5.44 hektar serta keluasan lantai 21,000 meter persegi. Kedudukan ini melayakkannya diletakkan di dalam senarai 10 panggung tercanggih di dunia dan setaraf dengan Royal Albert Hall di London.

Sesuai dengan statusnya sebagai pusat pementasan seni persembahan negara, Istana Budaya merupakan platform terbaik bagi penggiat seni persembahan di dalam negara untuk mementaskan karya mereka. Sepanjang 10 tahun Istana Budaya beroperasi, telah timbul

pelbagai cabaran dan masalah yang menjurus kepada perubahan struktur kepimpinannya dan juga polisi yang sedia ada. Perubahan yang telah berlaku ini merupakan cabaran yang besar yang harus dipikul oleh kakitangan Istana Budaya kerana Istana Budaya merupakan agensi awam yang mempunyai tanggungjawab terhadap masyarakat. Segala dasar yang diputuskan akan diperhatikan oleh masyarakat kerana masyarakat menuntut Istana Budaya lebih berkesan dalam fungsinya kepada masyarakat. Telah timbul perdebatan hangat di dada akhbar semasa di tahap pengenalan Istana Budaya dalam kalangan penggiat seni dan juga wartawan.

Oleh sebab itu, kajian yang dilakukan ini yang bertajuk “Istana Budaya Selepas 10 Tahun Penubuhan” akan mencari jawapan kepada persoalan yang bermain di kotak fikiran masyarakat. Kajian ini mendasari kepada 3 komponen yang akan dirungkai satu persatu tentang perubahan-perubahan yang berlaku selama 10 tahun penubuhan Istana Budaya. Komponen pertama yang ingin dikaji ialah dasar atau polisi yang diamalkan oleh kepimpinan Istana Budaya bermula dari tahun 1999-2009. Pengkaji akan cuba mengkaji polisi yang digunakan oleh setiap Ketua Pengarah Istana Budaya dan akan melihat perubahan-perubahan yang berlaku samada selari dengan misi Istana Budaya itu sendiri.

Komponen kedua yang ingin dikaji oleh pengkaji ialah dari segi strategi pemasaran yang dilakukan oleh Istana Budaya dalam memasarkan produk seni mereka kepada masyarakat. Manakala komponen 3 pula ialah dari segi jumlah keseluruhan persembahan di Istana Budaya. Bagi pandangan pengkaji, aspek persembahan di Istana Budaya perlu dikaji

di dalam kajian ini kerana ianya mampu menguatkan bukti terhadap hujahan yang dibentangkan kelak.

1.1 Objektif Kajian

Kajian ini mempunyai empat objektif seperti di bawah :-

- 1) Mengkaji perubahan-perubahan yang berlaku berteraskan dasar dan matlamat penubuhan Istana Budaya sejak awal penubuhan hingga tahun 2009. Hal ini kerana, terdapat pelbagai faktor yang menyebabkan sesebuah organisasi akan mengalami suatu proses perubahan dalam tempoh jangka masa 10 tahun berteraskan dasar dan matlamat organisasi itu.
- 2) Mengenal pasti strategi melibatkan bidang pemasaran yang dilakukan oleh Istana Budaya untuk mengekalkan peranan dan fungsinya sebagai pusat pementasan seni persembahan bertaraf antarabangsa.
- 3) Menganalisa keberkesanan strategi yang dilakukan oleh Istana Budaya dalam usaha untuk mengekalkan peranan dan fungsinya sebagai pusat pementasan seni persembahan bertaraf antarabangsa dan medium hiburan untuk masyarakat Malaysia.

- 4) Meneliti permasalahan yang timbul hasil daripada perubahan-perubahan polisi yang diamalkan selama 10 tahun

1.2 Hipotesis

Kajian ini mempunyai tiga andaian yang dikemukakan. Ketiga-tiga andaian ini akan dijelaskan seperti di bawah ini.

1) Penstrukturan Kementerian yang telah berlaku sejak 1999-hingga 2009

Istana Budaya merupakan agensi yang diletakkan di bawah seliaan Kementerian Penerangan Komunikasi dan Kebudayaan (KPKK). Sebelum KPKK, Istana Budaya telah bernaung di bawah kementerian yang berbeza bermula Kementerian Kebudayaan Kesenian dan Pelancongan (KKKP) tahun 1987 hingga 2003, dan berubah nama kepada Kementerian Kebudayaan Kesenian Warisan (KeKKWA) pada tahun 2004. Selepas itu, kementerian ini sekali lagi mengalami perubahan iaitu bertukar kepada Kementerian Perpaduan Kesenian dan Warisan (KPKW) dan yang terakhir kementerian ini sekali lagi bertukar kepada Kementerian Penerangan Komunikasi dan Kebudayaan. Perubahan ini telah mendatangkan kesan kepada operasi Istana Budaya kerana berdasarkan kepada portfolio kementerian-kementerian ini, sudah semestinya pendekatan dan polisi yang digunakan berbeza berdasarkan potfolio yang dipegang masing-masing. Sudah semestinya, sebagai sebuah

agensi yang diletakkan di bawah seliaan kementerian, Istana Budaya perlu mengikut corak dan “*style*” yang digunakan oleh kementerian.

2) Pertukaran jawatan Ketua Pengarah Istana Budaya silih berganti

Pertukaran pucuk pimpinan terlalu kerap yang dialami oleh Istana Budaya mendatangkan satu implikasi yang besar dalam operasi institusi ini. Pada tahun 2007, Ketua Pengarah Istana budaya pada ketika itu ialah Dato Azhar bin Abu Bakar telah ditamatkan perkhidmatannya di Istana budaya dengan menggantikan dengan Muhamed Juhari Shaarani. Beliau yang baru memegang jawatan selama 2 tahun ditamatkan kontrak ketika idea-idea dan juga perancangannya untuk Istana budaya masih berjalan. Situasi ini juga sama seperti kes yang berlaku ketika Ketua Pengarah Istana budaya sebelum Dato Azhar iaitu Dr Hatta Azad Khan. Situasi sama turut berlaku kepada Dato Norliza Rofli, yang merupakan Ketua Pengarah Istana Budaya sebelum Dr Hatta Azad Khan. Kekerapan pertukaran kepimpinan Istana Budaya yang terlalu cepat di waktu penjenamaan Istana Budaya ini dilihat mendatangkan impak yang kurang baik bagi sesebuah agensi yang sedang berkembang.

3) Peruntukkan tahunan daripada kerajaan kepada Istana Budaya dikurangkan dari tahun ke tahun.

Istana Budaya terpaksa menerima hakikat bahawa peruntukan yang diberikan kepada Istana Budaya dikurangkan dari tahun ke tahun. Contohnya pada tahun 2008, peruntukan kepada Istana Budaya berjumlah RM 28.9 juta, menurun kepada RM26.6 juta pada tahun 2009 dan sekali lagi penurunan berlaku pada tahun 2010 iaitu sebanyak RM 22.5 iaitu hampir 4.1 juta dari tahun 2009. Penurunan yang dilihat ini dikhuatiri akan menjejaskan prestasi dan kualiti persembahan di Istana Budaya.

1.3 Permasalahan Kajian

Berdasarkan hipotesis yang telah dikemukakan, pengkaji mendapati terdapat sesuatu perubahan yang telah berlaku dari sudut pengurusan serta dasar Istana Budaya dan juga sambutan masyarakat terhadap aktiviti-aktiviti di Istana Budaya. Dalam tempoh 10 tahun penubuhan Istana Budaya ini, telah berlaku 5 pertukaran jawatan Ketua Pengarah. Sudah semestinya, apabila seseorang itu dilantik menjadi “nakhoda” bagi organisasi ini, maka akan berlaku perubahan-perubahan yang mendasari polisi dan aspek-aspek lain di Istana Budaya. Selain itu juga, penstrukturan kementerian yang berlaku sejak tahun 1999 hingga 2009 juga turut menyumbang kepada permasalahan kajian ini. Hal ini disebabkan setiap kementerian yang bertanggungjawab terhadap Istana Budaya ini mempunyai portfolio yang berbeza dalam mencapai objektif yang ditetapkan oleh

kementerian. Hal ini secara tidak langsung memberikan kesan kepada halatuju Istana Budaya dalam mencapai misi dan visi organisasi ini sebagai medan seni persembahan bertaraf antarabangsa.

1.4 Persoalan Kajian

Berdasarkan latar belakang kajian di atas, kajian ini akan cuba menjawab persoalan-persoalan yang timbul melalui permasalahan dan hipotesis yang telah dikemukakan. Persoalan yang timbul berdasarkan kajian yang ingin dilakukan ialah pengkaji ingin mengetahui samada aktiviti-aktiviti yang dirancang dan dijalankan selari dengan peranan dan matlamatnya sejak awal penubuhan hingga sekarang. Hal ini penting bagi mengukur sejauhmana tahap persembahan di Istana Budaya berada di landasan yang sepatutnya. Persoalan kedua yang cuba dirungkai oleh pengkaji ialah bagaimana pihak Istana Budaya merangka strategi yang berkesan dalam mengekalkan fungsi dan matlamat Istana Budaya di samping menarik keupayaan khalayak dengan jumlah skala yang besar. Perlu umum mengetahui bahawa cabaran yang besar dihadapi oleh pihak pengurusan Istana Budaya di sebabkan faktor-faktor persekitaran yang mengundang kesan sampingan kepada Istana Budaya. Manakala persoalan terakhir pula ialah adakah perubahan pucuk pimpinan yang silih berganti untuk menguruskan Istana Budaya ini telah memberikan kesan kepada operasi dan halatuju organisasi ini.

1.5 Matlamat Kajian

Kajian yang dilakukan ini diharapkan menjadi bahan rujukan kepada pihak Istana Budaya berkaitan keberkesanan strategi yang telah diimplementasikan sepanjang tempoh 10 tahun organisasi ini beroperasi. Cadangan yang akan dikemukakan kelak diharapkan dapat memberikan serba sedikit petunjuk kepada Istana Budaya dalam merangka sebarang bentuk aktiviti dan strategi yang berkesan dalam operasi hariannya.

Selain itu juga, kajian ini mampu untuk dijadikan bahan rujukan kepada pengkaji masa depan yang berminat untuk mengkaji organisasi ini.

1.6 Kepentingan Kajian

Istana Budaya merupakan sebuah agensi yang ditubuhkan oleh kerajaan bertujuan mengangkat seni persembahan negara kita ke peringkat yang dibanggakan. Untuk mencapai objektif itu, sebagai sebuah organisasi yang telah ditadbir selama 10 tahun ini, sudah semestinya akan berlaku cabaran-cabaran yang menjurus kepada pengurusan Istana Budaya itu sendiri. Cabaran atau kekangan yang melanda ini sudah semestinya memberikan impak kepada Istana Budaya yang baru berusia 10 tahun untuk berkembang dan mencapai visi yang telah ditetapkan dahulu. Oleh sebab itu, kepentingan kajian ini adalah untuk mengetahui perubahan-perubahan yang berlaku mencakupi polisi dan pendekatan yang digunakan oleh Istana Budaya selama 10 tahun operasi organisasi ini.

Hal ini kerana, Istana Budaya telah mengalami pertukaran silih berganti pucuk pimpinannya. Perubahan pucuk pimpinan ini semestinya menghadirkan perubahan operasi harian Istana Budaya kerana setiap individu yang dilantik mempunyai pendekatan yang berbeza dalam menggarap dasar dan polisi Istana Budaya.

Aspek pemasaran juga sangat penting kepada organisasi yang bermotifkan pengeluaran. Istana Budaya juga tidak terlepas dari aspek ini. Walaupun agensi ini diletakkan di bawah kementerian, namun aspek pemasaran turut dititikberatkan dalam usaha memasarkan produk Istana Budaya kepada masyarakat. Sudah semestinya, pendekatan aspek pemasaran Istana Budaya dari tahun ke tahun akan berubah disebabkan beberapa faktor luaran dan dalaman. Dalam mana-mana organisasi yang mempunyai bidang pemasaran, sudah semestinya pendekatan yang usang seharusnya digantikan dengan cara yang lebih efektif dan holistik supaya objektif organisasi ini tercapai. Oleh sebab itu, kajian ini juga akan merungkai strategi pemasaran yang digunakan oleh Istana Budaya dan akan melihat perubahan-perubahan yang berlaku selama 10 tahun operasi hariannya.

Istana Budaya sudah menjangkau usia 10 tahun operasi hariannya. Dalam tempoh yang agak panjang ini, pengkaji merasakan adalah wajar untuk dilihat semula fungsi dan peranan Istana Budaya ini kepada masyarakat. Kajian yang seumpama ini belum pernah dilakukan kerana kebiasaan kajian yang dilakukan oleh pengkaji-pengkaji terdahulu lebih fokus kepada bidang pemasaran untuk sesebuah pementasan teater dan juga tahun tertentu sahaja. Oleh sebab itu, apa yang cuba ditampilkan dalam kajian ini ialah kajian yang dilakukan ini mendasari usia 10 tahun penubuhan Istana Budaya dan akan dilihat berdasarkan

3 aspek iaitu polisi, bidang pemasaran dan aktiviti persembahan di Istana Budaya selama 10 tahun.

1.7 Batasan Kajian

Kajian yang dilakukan ini mengalami beberapa masalah yang timbul ketika menjalankan penyelidikan. Antara masalah yang timbul adalah pengkaji sukar untuk memperolehi maklumat-maklumat yang lengkap dari Istana Budaya sejak awal penubuhannya 1999 hingga 2009. Hal ini kerana, terdapat maklumat-maklumat yang telah lupus dalam rekod simpanan pihak Istana Budaya. Masalah lain yang dihadapi adalah untuk mendapatkan temujanji dengan pegawai-pegawai dari Istana Budaya kerana kekangan masa mereka untuk ditemubual serta memperolehi maklumat-maklumat kajian bagi mengukuhkan lagi hasil dapatan kajian. Kekangan masa antara pihak pegawai Istana Budaya dan juga pengkaji menyebabkan jadual yang telah ditetapkan terpaksa dirombak berkali-kali.

Masalah untuk mendapatkan maklumat-maklumat yang lengkap dari Istana Budaya dapat diatasi oleh pengkaji melalui cara mendapatkan maklumat melalui perpustakaan dan juga Arkib Negara. Selain itu, bagi masalah kedua iaitu untuk mendapatkan temu janji dengan pegawai Istana Budaya, pengkaji akan tinggal di Kuala Lumpur untuk tempoh 3 minggu dan masa yang sesuai dapat dicari untuk mendapatkan temu janji dengan pegawai di Istana Budaya.

1.8 Skop Kajian

Skop kajian bagi penyelidikan ini akan dijalankan di Istana Budaya, Kuala Lumpur. Pengkaji akan menjalankan kajian ini dengan melibatkan beberapa orang kakitangan dari Istana Budaya untuk mendapatkan maklumat. Selain itu, pengkaji juga akan melihat dari aspek pemasaran yang dilakukan oleh pihak Istana Budaya dalam memasarkan produk seni Istana Budaya kepada khalayak. Hal ini kerana, zaman yang pantas berkembang menuju era kemodenan menuntut perubahan dan pendekatan yang sesuai dengan objektif yang ingin dicapai. Pendekatan pemasaran yang usang dan tidak relevan perlu digantikan dengan pendekatan yang lebih holistik dan mampan.

Selain itu, pengkaji juga akan melihat aspek sistem pengurusan Istana Budaya melalui pengarah yang pertama memegang Istana Budaya hinggalah kepada pengarah sekarang supaya dapat dilihat perubahan-perubahan visi, misi yang diterapkan. Hal ini kerana, setiap individu yang memegang jawatan pengarah / ketua dalam sebarang organisasi mempunyai pendekatan dan misi yang berbeza untuk dicapai dalam menguruskan organisasi yang dipikul. Selain itu, pengkaji juga akan mengkaji beberapa aktiviti persembahan yang dilakukan oleh Istana Budaya sejak dari awal penubuhan hingga sekarang. Hal ini bertujuan untuk menganalisa kekuatan dan kelemahan aktiviti yang dijalankan kerana hal ini sangat berhubung kait dengan matlamat asal Istana Budaya dan keberkesanan strategi pemasaran Istana Budaya.

1.9 Lokasi kajian

Dalam menjalankan kajian ini, lokasi kajian yang dipilih ialah di Istana Budaya, Kuala Lumpur. Pengkaji memilih Istana Budaya sebagai lokasi kajian adalah disebabkan sebahagian besar maklumat yang bakal diperolehi dalam kajian ini akan diperolehi di sini. Selain itu juga, pemilihan lokasi ini juga bersesuaian dengan kaedah metodologi yang akan dilakukan oleh pengkaji dalam kajian ini. Kaedah metodologi yang dimaksudkan ialah kerja lapangan, iaitu pengkaji akan mengumpulkan data-data di Istana Budaya dan pengkaji juga akan melakukan kaedah temuramah kepada pegawai-pegawai yang telah dikenalpasti untuk kajian ini.

1.10 Populasi Kajian

Kajian yang akan dijalankan ini akan melibatkan beberapa pegawai dari Istana Budaya. Pengkaji akan mendapatkan maklumat daripada Pengarah bahagian Pemasaran Istana Budaya iaitu Pn Zubaidah Bt Mukhtar dan juga Pengarah Bahagian Pengurusan Panggung merangkap editor untuk majalah rasmi Istana Budaya (*PENTAS*) En Rahimidin Zahari. Pemilihan kedua-dua responden ini adalah disebabkan kedua-dua responden ini telah berkhidmat di Istana Budaya hampir 8-9 tahun. Sudah semestinya, mereka mengetahui secara lebih mendalam berkaitan perjalanan operasi Istana Budaya dari awal penubuhan hingga sekarang.

Pengkaji mendapatkan En Rahimidin Zahri sebagai responden kerana beliau merupakan pegawai yang terlibat dalam unit dokumentasi di Istana Budaya disamping menjadi editor untuk majalah rasmi Istana Budaya (*PENTAS*) dan juga Pegawai Pengurusan Panggung di Istana Budaya.

Oleh sebab itu, pemilihan beliau amat bertepatan dengan skop kajian pengkaji iaitu mengetahui polisi Istana Budaya sejak 1999 hingga 2009. Selain itu juga, maklumat persembahan di Istana Budaya juga dapat diperolehi daripada beliau dan hal ini dapat memudahkan tugas pengkaji dalam mengumpulkan data-data.

Pemilihan Pn Zubaidah Bt Mukhtar sebagai responden kedua pula disebabkan beliau merupakan Pengarah Bahagian Pemasaran Istana Budaya disamping pengalaman bekerja selama 9 tahun di Istana Budaya. Pengkaji akan mendapatkan maklumat dari beliau berkaitan bidang pemasaran di Istana Budaya bermula tahun 1999-2009. Selain itu juga, pengkaji juga akan menggunakan peranan beliau sebagai responden kedua untuk memperolehi data berkaitan polisi yang diamalkan Istana Budaya sejak 1999 hingga 2009.